**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Летний городской проект «Семейный вечер» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Красноярский край, ЗАТО город Зеленогорск |

3. Предпосылки реализации

|  |
| --- |
| В 50 - 70 года прошлого столетия, когда в городах строились специальные площадки для организации и проведения досуга населения, по центру всегда стояла сцена, перед которой располагались скамеечки. На этой сцене выступали коллективы художественной самодеятельности, проводились собрания общественности, на которых решались всевозможные вопросы. Неподалёку всегда располагалась площадка для игр. Играли все: и взрослые и дети. Возле стариков толпилась молодёжь, а вокруг подростков всегда крутились малыши. Они перенимали правила игр и манеры общения. Таким образом происходила не только передача положительного социального опыта от старшего поколения к младшему, но сохранялась традиция семейного досуга, совместной детско – взрослой деятельности. Подобное социальное явление можно было ещё встретить и в 70 и 80 годах 20 века. Но в 90-е эта связь оборвалась. В жизнь вошли компьютерные технологии, семейные коммуникации утратили традиции совместного досуга.  |

 4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| С июня 2019 года по август 2019 года |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики

|  |
| --- |
| Население города Зеленогорска составляет около 60 тыс. человек. Зачастую в летний период времени, в связи с отпусками работников культуры, дополнительного образования и спорта жители города (дети, подростки и родители с маленькими детьми и т.д.) предоставлены сами себе. Данный проект направлен, прежде всего, на решение проблемы организации семейного досуга. Летом, в вечернее время, жителям города предоставляется возможность культурно и активно провести свой досуг в одном из красивейших мест города - сквере «Дружба».Охват населения в культурно – досуговых городских мероприятиях Дворца культуры в летний период времени (июнь - август) до внедрения практики составлял 35 тысяч 451 человек. |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Цель: организация и развитие городских летних активностей для всех социальных и возрастных категорий.Задачи:- продвижение традиции семейного активного досуга- создание условий для развития и реализации творческого потенциала горожан- создание новых форм культурно – массовых мероприятий  |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| Природные  | Местом реализации практики стал городской сквер «Дружба». Локации располагались на газонах, в тени деревьев. Территория сквера не только красива, но и безопасна. Рядом нет проезжей части. |
| Материальные  | Социальный партнер практики МБУ «Спортивный комплекс» предоставил в пользование здание спортивного комплекса «Олимпиец» (электроподключения, туалеты). |
| Информационные | Изучение и внедрение новых форм досуговой деятельности. |
| Финансовые | Бюджетные средства, экономическое партнерство. |
| Символические | После проведения первого мероприятия появились добровольцы, желающие принять участие в качестве аниматоров на площадках.  |
| Человеческие | - многолетний опыт проведения культурно – массовых мероприятий;- инициатива сотрудников;- высокий профессионализм. |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| Сетевое взаимодействие | - вовлечение работников городских учреждений культуры в реализацию практики (тематические локации «Библиотеки им. Маяковского», «Зеленогорского музейно – выставочного центра», «Молодежного центра»)- привлечение СО НКО |

9. Результаты практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1. | Проведено мероприятий | 3 | 3 |
| 2. | Организовано тематических площадок | 30 | 30 |
| 3. | Публикации в СМИ (репортажи в новостной программе местного телевидения) | 4 | 4 |
| 4. | Количество зрителей | 3630 | 3630 |
| 5. | Количество участников | 60 | 60 |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1. | Муниципальное казенное учреждение «Комитет по делам культуры и молодежной политики г. Зеленогорска» | Согласование проведения мероприятий практики с Администрацией города, ОВД, МЧС, организация работы торговых точек. |
| 2. | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Зеленогорский городской дворец культуры» | Организатор практики (формирование команды практики, информационное продвижение практики, работа с социальными и экономическими партнерами, реализация мероприятий практики). |
| 3. | Муниципальное бюджетное учреждение «Библиотека им. Маяковского» | Проведение тематической локации в мероприятиях практики |
| 4. | Муниципальное бюджетное учреждение «Зеленогорский музейно – выставочный центр» | Проведение тематической локации в мероприятиях практики |
| 5. | ОМВД по ЗАТО г. Зеленогорск | Проведение тематической локации в мероприятиях практики |
| 6. | ИП мастерская событий «Акуна Матата» | Работа аниматоров – волонтеров на мероприятиях практики |
| 7. | Городские НКО - клуб «Игромакс», клуб «Молот Хараса» | Проведение тематических локаций в мероприятиях практики |
| 8. | Муниципальное унитарное предприятие «Телерадиокомпания Зеленогорск» | Освещение реализации практики в средствах массовой информации (новостные видеосюжеты на местном телеканале) |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 60 человек | 4000 человек |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Бизнес – модель отсутствует.Финансирование осуществлялось за счет средств из местного бюджета и за счет привлечения социальных и экономических партнеров. |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| **Слоган:** "Вечер, интересный для всей семьи"**Идея:** создание условий для активного и полезного отдыха горожан. Зеленогорцам предлагаются активности различной направленности на открытом уличном пространстве. Каждый член семьи, пришедший на мероприятие, может найти активность на свой вкус. 1. **"Семейный вечер"** (основная сцена) - ведущие проводят анонс мероприятий и локаций, концертная программа, награждение победителей игровых локаций. Мини – дискотека, "Шерстяной флешмоб"
2. **"Территория Майнкрафт" -**  фотозона "Майнкрафт", Бизиборд, Лего – зона, пазлы.
3. **Локация ОМВД по ЗАТО г. Зеленогорск -** - выставка техники, состоящей на балансе ОМВД, показательные выступления группы немедленного реагирования «ГРАД», показательные выступления: захват преступника, перехват машины преступника с подрывом
4. **"Семейный квартет"-** Площадка, на которой выступает ансамбль русских народных инструментов. Ведущий проводит интерактивы, а музыканты дают мастер - классы по игре на инструментах. Зрители могут исполнить любимые песни под "живой" аккомпанемент, и самим поиграть на инструментах, создать семейный творческий номер.
5. **«Шатер детства»** - в шатре, сидя на ковре и в мягких креслах дети смотрят кукольный и бумажный театр, участвуют в потешках, слушают ролевое чтение сказок.
6. **"Территория творчества" -** "Стрит - арт", Зендудл – мотиватор, бумажный квест, составление "Волшебной книги творчества"
7. **"Прокачай себя" –** спортивные состязания
8. **"Большие игры" – укрупненные настольные игры,** напольные шашки, беговые дорожки, мега твистер.
9. **" Мобильная афиша" -** промо - стойка с рекламными флаерами. Специалист раздает флаеры о мероприятиях учреждений культуры.
10. **"О, да! Еда!" -** продажа выпечки, напитков, кукурузы, мороженого
 |

14. Действия по развертыванию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Изучение новых форм работы | Руководитель практики, руководители тематических локаций  |
| 2. | Формирование команды | Руководитель практики |
| 3. | Составление сметной документации | Администратор |
| 4. | Заключение договоров | Администратор |
| 5. | Разработка тематических локаций | Руководитель практики, руководители тематических локаций |
| 6. | Согласование сроков проведения мероприятий практики с Учредителем, ОВД, МЧС | Руководитель практики |
| 7. | Поиск социальных партнеров | Руководитель практики |
| 8. | Работа с экономическими партнерами | Руководитель практики |
| 9. | Информационная компания | Руководитель практики, представители команды |
| 10. | Подготовка территории (уборка, укос травы) | Отдел городского хозяйства |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1. | Приказ об организации и проведении мероприятий практики | Организация и проведение мероприятий практики |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | *отсутствуют* |  |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | Трудовые  | Сформирована команда инициативных, творческих и ответственных людей, умеющих заинтересовать жителей разных возрастов и социальных категорий |
| 2. | Финансовые | Необходимы затраты на грузоперевозки, формирование призового фонда. |
| 3. | Материально - технические | Для проведения и оформления тематических локаций практики необходимо изготовление инвентаря, приобретение расходных материалов и канцелярских товаров, печать баннерной продукции, звуковое оборудование.  |
| 4. | Информационные  | Проведена работа по информированию населения о реализации практики (распространение афиш, пресс и пост-релизы в социальных сетях, сюжеты в новостных программах местного телевидения) |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей  | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | Все возрастные и социальные группы населения города Зеленогорска | - качественный семейный досуг- возможность заработать призы |
| 2. | Индивидуальные предприниматели | - реклама предприятий- потенциальные клиенты |
| 3. | Городские некоммерческие организации  | - возможность заявить и рассказать о своей деятельности |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат  | Объем затрат  | Источник финансирования |
| 1. | Печать баннеров для оформления сцены, локаций, печать афиш А4 | 3,500 тыс.рублей | Муниципальный бюджет |
| 2. | Приобретение материалов для изготовления реквизита | 10 тыс.рублей | Муниципальный бюджет |
| 3. | Приобретение реквизита для игровых локаций | 10 тыс. рублей | Муниципальный бюджет |
| 4. | Канцелярские товары | 3 тыс.рублей | Муниципальный бюджет |
| 5. | Призовой фонд (шоколад) | 1,800 тыс.рублей | Муниципальный бюджет  |
| 6. | Призовой фонд | 1. тыс.рублей
 | Экономические партнеры |
| 7 | Грузоперевозки | 3,600 тыс.рублей | Собственные средства МБУК «ЗГДК» |
| 8. | Печать расходных материалов | 3 тыс.рублей | Собственные средства МБУК «ЗГДК» |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики

|  |
| --- |
| Охват населения в культурно – досуговых городских мероприятиях Дворца культуры в летний период времени (июнь - август) после внедрения практики составил 40 тысяч 563 человека. |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта

|  |
| --- |
| 1. Щекина Тамара Владимировна, заместитель директора по организации и развитию социально – досуговой деятельности МБУК «ЗГДК» - разработчик и руководитель проекта.Общий стаж работы – 20 летСтаж работы в учреждении – 11 летСтаж работы в занимаемой должности – 4 годаСведения о поощрениях:2017 год:- Благодарность Главы ЗАТО г. Зеленогорска- Благодарственное письмо главного управления МЧС России по красноярскому краю2018 год:- Благодарственное письмо Министерства культуры Красноярского края- Благодарность Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»2019 год:- Благодарственное письмо АНО «Дирекция Красноярск 2019»- Благодарственное письмо (Всероссийский творческий конкурс «Слава созидателям»)2020 год:- Благодарственное письмо государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
|  | *Интернет – ресурсы практики отсутствуют* |  |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Щекина Тамара Владимировна, заместитель директора по организации и развитию социально – досуговой деятельности | 8-913-521-04-43zmeya-30@mail.ru  |